

23 – 25 de octubre 2007
Martes a jueves
Expo Guadalajara

Promoción y planeación

Las páginas adjuntas contienen información y formularios para asistirle en su planeación para la feria, y para ayudarle a maximizar su impacto promocional y el rendimiento de sus inversiones.

Item	Fecha límite
<input type="checkbox"/> Invitaciones para sus clientes actuales y futuros	cuanto antes
<input type="checkbox"/> Información sobre hoteles y viajes	cuanto antes
<input type="checkbox"/> Oportunidades para patrocinio (favor llamar)	cuanto antes
<input type="checkbox"/> Inclusión en el Directorio / la Guía del comprador	24 de agosto
<input type="checkbox"/> Índice de productos	24 de agosto
<input type="checkbox"/> Publicidad para el Directorio / la Guía del comprador	24 de agosto
<input type="checkbox"/> Base de datos de posibles clientes	24 de agosto
<input type="checkbox"/> Expositores presentan sus documentos	28 de septiembre

Si tiene alguna pregunta referente a estos puntos, u otros asuntos relacionados con su participación en Mexitrónica, EnsamblaMex o Tecnocalidad, por favor comuníquese con cualquier miembro del equipo de ROC Exhibitions:

Jerry Carter	+1-630-271-8228	jcarter@rocehibitions.com
Paul Niemiec	+1-630-271-8246	pniemiec@rocehibitions.com
Mark Sorensen	+1-630-271-8218	msorensen@rocehibitions.com
Kathleen Blohowiak	+1-630-271-8233	kblohowiak@rocehibitions.com
Bernice Vargas	+1-630-271-8230	bvargas@rocehibitions.com (habla español)

En México, comuníquese con: **Olga Villegas, (33) 3812 4774 ext. 117, ovillegas@rocehibitions.com; Anabel Corrales, acorrales@rocehibitions.com**



S e m a n a
Internacional
de Diseño y
Tecnología
de Manufactura